



# Alessandro Marengo

**Resp. Comunicazione e Marketing**  
**Consulente Web Marketing e SEO**  
**Specialist**

## PROFILO BREVE

34 anni, residente a Vicenza,  
con 6 di esperienza nel ruolo di  
Resp. Marketing B2B.  
Da 3, Consulente SEO Specialist,  
Consulente Google Tag Manager e  
Web Analyst freelance

## CONTATTI

Via delle Caselle, 3  
36010 Monticello Conte Otto  
Vicenza

349 07 32 651

[www.alessandromarengo.it](http://www.alessandromarengo.it)  
[info@alessandromarengo.it](mailto:info@alessandromarengo.it)

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### **Responsabile Comunicazione e Marketing - ZAITEX spa** **da Dicembre 2014**

- Preparazione, gestione e distribuzione materiale informativo aziendale
- Gestione siti aziendali [www.zaitex.com](http://www.zaitex.com) e [www.zaitexfashion.com](http://www.zaitexfashion.com)
- Organizzazione manifestazioni fieristiche

### **Web Marketer - Collaboratore Esterno - Caratti e Poletto srl** **2015 - 2017**

- Realizzazione siti web, in particolare siti ecommerce e editoriali
- Web Analytics: gestione account Google Analytics, Adwords e Tag Manager
- Customizzazione css post approvazione bozze
- Funzionalità avanzate per ecommerce

### **Resp. Marketing / Web Marketing - DIGIMAX srl** **2012 - 2014**

- Gestione del sito [www.digimax.it](http://www.digimax.it)
- Gestione cataloghi fornitori
- Gestione del materiale commerciale
- Newsletter commerciali e informative
- Gestione listini di acquisto e vendita
- Creazione delle brochure aziendali
- Responsabile eventi fiere

### **Resp. Marketing / ICT / Qualità - Vicenza Star srl Mercedes-Benz e smart** **2011 - 2012**

- Gestione sito web [www.vicenzastar.it](http://www.vicenzastar.it)
- Creazione pubblicità cartacea e sul web
- Attività di EDP su gestionale
- Amministratore di rete
- Aggiornamento doc.ne ISO 9001
- Gestione forniture
- Attività amministrative d'ufficio

### **Impiegato Uff. Acquisti - Cielo Venezia 1270 spa** **2007 - 2008**

- Relazioni coi fornitori italiani ed esteri
- Ordini a fornitori
- Preparazione statistiche per ufficio Acquisti
- Altre attività a supporto della vendita

## EDUCAZIONE

### **Marketing e Comunicazione - Università degli Studi di Verona** **2008 - 2010**

Facoltà Di Economia - Laurea Specialistica - 108/110  
Titolo della tesi: "La Statistica al servizio del Marketing: analisi dell'elasticità dei consumi nel mercato dei beni di largo consumo confezionato."

### **Economia e Commercio Internazionale - Università degli Studi di Verona** **2003 - 2008**

Facoltà Di Economia - Laurea Triennale - 96/110  
Titolo della tesi: "Il Procurement a supporto del Marketing in un'impresa orafa vicentina."

### **Indirizzo Sperimentale Linguistico - Liceo A. Pigafetta - Vicenza** **1998 - 2003**

Indirizzo Sperimentale Linguistico  
Liceo Ginnasio Statale Di Vicenza - Lingue: Latino, Inglese, Francese e Tedesco. - 64/100

## SOCIAL



[linkedin.com/in/alemarengo](https://www.linkedin.com/in/alemarengo)



@alemarengo

## COMPETENZE LINGUISTICHE

	INGLESE	TEDESCO	FRANCESE
LETTURA	OTTIMO	DISCRETO	BUONO
SCRITTURA	DISCRETO	DISCRETO	BUONO
CONVERSAZ.	BUONO	BUONO	BASE

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### WEB ANALYTICS + ADS

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Adwords

### SEO

- Google Search Console
- Screaming Frog
- SeoZoom
- SEM Rush

### PROGRAMMAZIONE

- HTML 5
- CSS3 avanzato
- basi di Javascript, jQuery e PHP

### OFFICE

- Excel
- Word
- Powerpoint
- Access

### GRAFICA e IMPAGINAZIONE

- Illustrator
- InDesign
- Photoshop
- Acrobat

### CMS

- Wordpress
- Prestashop
- Shopify
- Magento

### MARKETING AUTOMATION

- Mailchimp
- Campaign Monitor
- Software CRM, di ERP e MRP

### PROJECT MANAGING

- Asana
- Basecamp
- Trello

Classe '84, laurea in Economia del Commercio Internazionale e specializzazione in Marketing e Comunicazione. Da oltre 6 anni, mi occupo di Marketing e Comunicazione. L'ho fatto in aziende operanti nei settori automotive, forniture industriali e ora chimica. Da 3, ho trasformato la mia passione in un lavoro e sono consulente freelance di Web Marketing e SEO Specialist. Ora mi occupo della gestione di e-commerce di prodotti alimentari e biancheria per la casa.

Mi piace lavorare per processi, perseguire obiettivi S.M.A.R.T., con le giuste risorse a disposizione. Predisposizione al team-working e tensione all'ascolto mi permettono di ottenere il massimo dalle relazioni consolidate con fornitori e clienti. Per ottenere, monitorare ed analizzare dati i miei strumenti sono: Google Analytics, Google Tag Manager ed Excel. Ho una naturale propensione al rapido apprendimento per ogni software professionale e ho lavorato con ogni tipo di gestionale, dall'AS/400 a soluzioni cloud customizzate. Il mio set di app quotidiane si completa con: Adobe Illustrator, Asana e Google Inbox.